

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**
Кафедра фінансів

**Затверджено на засіданні кафедри
фінансів
(протокол № 5/2 від 15.05.2025)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

Корпоративні фінанси

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
освітня програма	072.00.01 Фінанси і кредит
факультет	Економіки та управління

2024-2025 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра фінансів	
Програма іспиту з дисципліни «Корпоративні фінанси»	
3 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)	
072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»	
072.00.01 Фінанси і кредит	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle	
Тривалість проведення	1 год. 10 хв.
Максимальна кількість балів:	40 балів
Іспит проводиться дистанційно в онлайн режимі відеоконференції засобами Google Meet. Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне. Іспит проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну. Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на іспиті (40 балів).	
<i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i> 1. Фінансове навколишнє середовище та його вплив на корпорацію. 2. Функції і принципи корпоративних фінансів. 3. Переваги і недоліки корпоративної форми організації підприємства. 4. Особливості корпоративної власності: еволюція та сучасний стан. 5. Ознаки корпоративних підприємств. 6. Переваги і недоліки корпоративних підприємств. 7. Нормативно-правове забезпечення створення й функціонування підприємств корпоративного сектора в Україні. 8. Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління. Корпорація (акціонерне товариство) як основна форма корпоративного підприємства. 9. Форми реорганізації АТ: злиття, приєднання, поділ, виділення, перетворення. 10. Становлення та розвиток корпоративних відносин в Україні. 11. Особливості формування капіталу підприємств корпоративного типу. 12. Форми та джерела фінансування корпоративних підприємств. 13. Формування власного капіталу підприємств корпоративного типу. 14. Складові позикового капіталу корпорації та вибір джерел їх залучення. 15. Оцінка окремих елементів власного та позикового капіталу корпорації. 16. Визначення ціни капіталу, що залучається з різних джерел. 17. Ефект фінансового левериджу та його використання при управлінні структурою капіталу. 18. Поняття грошового потоку та характеристика його видів. 19. Принципи та етапи управління грошовими потоками корпорації. 20. Характеристика основних факторів, що впливають на формування грошових потоків корпорації. 21. Методи оптимізації грошових потоків корпорації. 22. Корпоративні цінні папери та їх особливості. 23. Поняття фінансових інструментів.	

24. Операції з корпоративними цінними паперами на фондовому ринку (емісія, андерайтинг, викуп власних акцій тощо).
25. Рейтинги акцій і облігацій та фактори, які визначають рейтинг цінних паперів.
26. Становлення і розвиток в Україні ринку корпоративних цінних паперів.
27. Сутність і класифікація інвестицій корпорації, їх особливості.
28. Поняття реальних інвестицій. Основні цілі та характерні ознаки реальних інвестицій у міжнародній практиці.
29. Основні форми реального інвестування. Поняття фінансових інвестицій та їх класифікаційні форми.
30. Основні завдання управління фінансових інвестицій.
31. Інвестиційний портфель та класифікація його типів.
32. Оцінювання доцільності капітальних вкладень, основні показники ефективності.
33. Сутність оборотного (працюючого) капіталу. Ефективність та цикл оборотного капіталу.
34. Управління грошовими коштами і портфелем цінних паперів.
35. Моделі управління грошовими коштами.
36. Зміст і особливості складання фінансової звітності акціонерних товариств.
37. Методи і техніка консолідування; міжнародні стандарти складання консолідованої звітності.
38. Сутність, предмет і завдання фінансового аналізу корпорації.
39. Види фінансового аналізу корпорацій.
40. Методи та моделі у фінансовому аналізі.
41. Проблеми, що виникають при застосуванні фінансових показників для порівняльного аналізу діяльності великих розгалужених АТ.
42. Основні причини, внутрішні та зовнішні фактори виникнення фінансових криз.
43. Політика антикризового фінансового управління: напрямки впровадження та заходи з виходу із кризового стану корпорації.
44. Фінансова стратегія корпорації
45. Концепції фінансової стратегії. Поняття «прогнозування» і «планування».
46. Сутність і завдання фінансового планування.
47. Джерела фінансування розвитку корпорації. Коефіцієнти внутрішнього зростання і стійкого зростання.
48. Методи фінансового планування.
49. Структура і зміст фінансового плану.

Приклад теоретичного тесту

1.Що означає термін «корпорація» у контексті корпоративних фінансів?

- а) Підприємство, що має відокремлену юридичну особистість
- б) Одиначне підприємство
- в) Сімейна компанія
- г) Кооперативна організація

2.Що включає в себе поняття «суб'єкт фінансового ринку» в контексті корпоративних фінансів?

- а) Тільки банки та фінансові установи
- б) Тільки інвестиційні компанії
- в) Корпорації, банки, фондові біржі та інші фінансові установи
- г) Лише страхові компанії

3.Яка є основна мета корпоративних фінансів?

- а) Максимізація виручки
- б) Мінімізація витрат
- в) Максимізація вартості корпорації для акціонерів

г) Забезпечення високої заробітної плати для працівників



Екзаменатор

Максим ЖИТАР

Завідувач кафедри



Андрій РАМСЬКИЙ