

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра міжнародної економіки

Затверджено на засіданні
кафедри міжнародної економіки
(протокол № 9 від 19.05.2025)

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ
ТЕХНОЛОГІЇ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»
факультет	Економіки та управління

2024-2025 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Технології бізнес-аналітики»
2 курс – освітній рівень – перший (бакалаврський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма: 051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»
Форма проведення: комбінована на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26066
Тривалість проведення: 1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів: 40 балів
Іспит проводиться в університетській аудиторії у комбінованій формі (тестові завдання, теоретичні питання та практичні завдання) із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet. Критерії оцінювання завдань за правильну відповідь: 1 бал – за тестове питання; 10 балів – за відповідь на теоретичне питання; 12 балів – за виконання практичного завдання. Іспит проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну. Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів). Перелік тем, які виносяться на іспит: 1. Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. 2. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. 3. Методики аналізу бізнес-процесів. 4. Показники ефективності бізнес-процесу. 5. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. 6. Методи оптимізації бізнес-процесів. 7. Методологічні засади бізнес-аналітики. 8. Багатовимірні угруповання й розрахунок інтегрального показника. 9. Кластерний аналіз. 10. Аналітика часових рядів. 11. Аналітика макроекономічних процесів.

12. Валовий внутрішній продукт (ВВП) як об'єкт статистичного дослідження та його аналіз.
13. Напрями використання ВВП у макроекономічному аналізі.
14. Прикладні індексні функціональні моделі.
15. Кореляційно-регресійний аналіз. Множинна регресія.
16. Методи бізнес-аналітики в оцінці ризиків.
17. Інструменти аналізу ризиків.
18. Методи бізнес-аналітики в управлінні ризиками.
19. Бізнес-аналітика в середовищі R.
20. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку.
21. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку
22. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі.
23. Прийоми і методи аналізу ризиків.
24. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

Приклад тестів

До основних загальних властивостей бізнес-процесу можна віднести:

- а) бізнес-процес має визначену множину логічно взаємозалежних дій, в результаті яких вхідні ресурси перетворюються у продукт (послугу), що становить цінність для споживача;
- б) бізнес-процес має зовнішніх та внутрішніх клієнтів;
- в) бізнес-процес повторюється в часі;
- г) бізнес-процес виступає механізмом отримання додаткової вартості та задоволення потреб компанії;
- д) усі відповіді вірні.

Основні бізнес-процеси – це:

- а) бізнес-процеси, які орієнтовані на виробництво товарів (послуг), які є цільовими об'єктами створення підприємства і забезпечують отримання доходу;
- б) бізнес-процеси, орієнтовані на виробництво лише товарів, реалізація яких забезпечує отримання основної частини доходів підприємства;
- в) процеси основної діяльності, їх клієнтами можуть бути лише зовнішні клієнти;
- г) усі відповіді невірні.

Приклад практичного завдання

1. За наведеними в таблиці 1 даними оцініть інвестиційну привабливість країни методом багатовимірної середньої.

Таблиця 1

Показники оцінки інвестиційної привабливості України за 5 років

Показники	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік
Індекс фізичного обсягу ВВП, у % до попереднього року	107,3	107,9	102,3	85,2	104,2

Валове накопичення (інвестиції), у % до ВВП	24,7	28,2	27,9	17,0	19,3
Сальдо експорту та імпорту товарів та послуг, млн дол. США	-3068	-8152	-14350	-2022	-3850
Питома вага інвестицій в основний капітал у загальному обсязі капітальних інвестицій, %	84,1	84,6	85,7	78,7	79,7
Прямі іноземні інвестиції, які надійшли впродовж року, у % до ВВП	4,4	5,6	3,4	3,8	5,7
Дефіцит державного бюджету, у % до ВВП	0,7	1,4	1,3	3,9	5,9
Державний борг до ВВП, %	12,1	9,9	13,8	24,9	29,6

Для кожного року визначте інтегральний показник. Нормування вихідних показників виконайте на основі зіставлення з максимальними значеннями, а також з еталонними: для рівнів валового накопичення (20%), прямих іноземних інвестицій (6%), рівня дефіциту держбюджету (2,6%) і рівня державного боргу (60%). Візуалізацію зробіть за допомогою лінійного графіка.

2. За наведеною формулою виконайте аналіз ефективності використання банківських ресурсів:

$$E_{\text{банк.рес.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВК} + \text{ЗК} + \text{ПК}}$$

Показники	Базисний рік	Звітний рік
Чистий прибуток (ЧП), млн. грн	5308	4880
Власний капітал (ВК), млн. грн	42623	74957
Позикові кошти (ПК), млн. грн	160300	230824
Запозичені кошти (ЗК), млн. грн	176220	290550
Ефективність використання банківських ресурсів, %	1,40	0,82

Екзаменатор:

Павло ШВЕЦЬ

Завідувач кафедри:

Валерія ЛОЙКО