

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**
Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол № 9 від 19.05.2025)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

«Підприємництво та бізнес»

галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»
факультет	Економіки та управління

2024-2025 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра міжнародної економіки	
Програма іспиту з дисципліни «Підприємництво та бізнес»	
1 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)	
Спеціальність 051 «Економіка»	
Освітня програма: 051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»	
Форма проведення: виконання теоретичного та тестових завдань у синхронному або асинхронному режимі.	
Тривалість проведення	1 год.
Максимальна кількість балів:	40 балів
Екзамен проводиться онлайн в режимі відео конференції з використанням платформи Zoom. Екзаменаційний тест складається з теоретичного запитання та 5 тестових запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів). Максимальний бал за теоретичне запитання дорівнює 25 балів. Максимальний бал за тестові завдання 15 балів. Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет. Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки, отриманої на екзамені (40 балів).	
Орієнтовний перелік питань: 1. Сутність та цілі підприємництва. 2. Бізнес: суть, цілі. 3. Конкуренція: суть, види. 4. Соціальна відповідальність бізнесу. 5. Маркетинг: сутність, види. 6. Мерчандайзинг: суть, правила. 7. Ознаки підприємницької діяльності. 8. Мотивація персоналу: суть, види. 9. Інноваційне підприємництво: сутність, напрями розвитку. 10. Ведення переговорів: види, ознаки. 11. Державне регулювання підприємництва: цілі, методи. 12. Онлайн-бізнес: переваги, недоліки. 13. Підприємці та винахідники: соціально-психологічний портрет.	

14. Реклама: суть, види.
15. Соціальне підприємництво: суть, цілі.
16. Етика бізнесу.
17. Типи споживачів.
18. Перешкоди для розвитку вітчизняного бізнесу.
19. Канали розподілу продукції.
20. Цінова та нецінова конкуренція.

Екзаменатор



Євтушевська О.В.

Завідувач кафедри



Лойко В.В.