

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ
з обов'язкових навчальних дисциплін
«Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Економіка і фінанси
підприємства», «Бізнес-аналітика»:

1. Рух населення і його наслідки для України в сучасних умовах.
2. Відтворення населення та шляхи його поліпшення в післявоєнний період.
3. Людський капітал як фактор сталого розвитку України.
4. Ринок праці України та його регулювання.
5. Державна служба зайнятості як ключовий регулятор ринку праці.
6. Соціально-трудові відносини та їх розвиток в Україні.
7. Профспілковий рух та розвиток соціального партнерства в Україні.
8. Договірне регулювання соціально-трудових відносин як складова соціального партнерства.
9. Міжнародний досвід регулювання соціально-трудових відносин.
10. Проблеми організації праці персоналу в умовах військового стану.
11. Забезпечення професійної працездатності персоналу в форс-мажорних умовах (військовий час)
12. Характеристика та оцінка методів вивчення соціально-трудових процесів.
13. Організація нормування праці на сучасному виробництві.
14. Сучасні підходи до нормування праці службовців.
15. Політика доходів і оплата праці в Україні.
16. Середній клас та його формування в Україні.
17. Сучасні підходи до вибору форми оплати праці персоналу.
18. Роль тарифної системи в плануванні та регулюванні заробітної плати.
19. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин.
20. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин в Україні.
21. Соціальний діалог як інструмент регулювання соціально-трудових відносин
22. Забезпечення гендерної рівності у сфері праці в Україні та світі
23. Якість трудового життя в контексті ефективності соціальної політики
24. Сучасні трансформації ролі професійних спілок у сфері праці
25. Концепція гідної праці як сучасна основа функціонування соціально-трудової сфери
26. Цифровізація сфери праці в Україні: проблеми та перспективи
27. Розвиток бізнесу в умовах військового стану.
28. Особливості визначення головних напрямів діяльності підприємств різних форм власності та сфер діяльності в умовах військового стану.
29. Економічна безпека підприємства в умовах військового стану.
30. Особливості формування структури персоналу підприємств різних типів, розмірів і форм власності в умовах військового стану.
31. Собівартість продукції підприємства: методики розрахунку та

шляхи зниження.

32. Ризики та їх вплив на фінансово-господарську діяльність підприємства
33. Управління кредитоспроможністю підприємств
34. Сучасні тенденції залучення фінансових інвестицій у чинній системі господарювання України.
35. Вплив принципів циркулярної економіки на розвиток підприємств.
36. Управління оборотними коштами підприємства та напрями їх удосконалення
37. Резерви підвищення продуктивності праці та шляхи їх використання за сучасних умов господарювання.
38. Ціни на промислову продукцію: загальна характеристика, методи встановлення та регулювання.
39. Динаміка і шляхи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України.
40. Економічна ефективність господарської діяльності промислового підприємства.
41. Економічна ефективність інноваційної діяльності підприємства.
42. Вплив нематеріальних ресурсів підприємств на конкурентоспроможність його продукції на ринку.
43. Організаційна структура підприємства та чинники, що на неї впливають.
44. Прибуток та дохід як основні показники результатів діяльності підприємства.
45. Фінансовий стан підприємства: оцінка, напрями удосконалення
46. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів на підприємстві та шляхи його вдосконалення
47. Бізнес-аналітика як інструмент підвищення ефективності управління підприємством.
48. Застосування інструментів бізнес-аналітики для прийняття стратегічних рішень у сфері менеджменту.
49. Методи аналізу великих даних у процесі оптимізації бізнес-процесів організації.
50. Використання KPI-метрик у системі оцінювання результативності менеджменту.
51. Аналітика даних клієнтів як основа управлінських рішень у сфері маркетингу.
52. Побудова дашбордів для моніторингу ключових показників діяльності підприємства.
53. Прогнозна аналітика в управлінні фінансовими ризиками підприємства.
54. Візуалізація бізнес-даних як засіб ефективної управлінської комунікації.
55. Використання ABC/XYZ-аналізу в управлінні запасами торговельного підприємства.
56. Аналіз конкурентного середовища підприємства за допомогою бізнес-аналітики.

57. Використання CRM-аналітики для удосконалення управління взаєминами з клієнтами.

58. Застосування методів кореляційно-регресійного аналізу для дослідження впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на результати діяльності організації.

59. Бенчмаркінг як аналітичний інструмент оцінювання позицій підприємства на ринку.

60. Роль бізнес-аналітики у цифровій трансформації управлінських процесів.

61. Формування управлінських рішень на основі аналізу даних з відкритих джерел.

62. Аналітичне забезпечення управління персоналом: оцінка ефективності HR-процесів.

63. Застосування Data Mining у виявленні поведінкових моделей споживачів.

64. Побудова системи Balanced Scorecard з використанням бізнес-аналітичних інструментів.

65. Оцінка ефективності управлінських рішень на основі сценарного аналізу.

66. Управлінський аналіз результативності проєктної діяльності підприємства з використанням BI-рішень.