



**ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ
для магістрів на 2026-2027
навчальний рік.**

Кафедра міжнародної економіки



ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА В ЄС ТА В УКРАЇНІ

Викладач: доктор економічних наук, професор
Лойко Валерія Вікторівна

Циркулярна економіка – це нова ера у житті людства.



Дисципліна знайомить студентів із основами нового підходу в економіці на основі використання замкненого циклу процесу виробництва, безвідходності, повторного використання, впровадження новітніх технологій, розробки інноваційних матеріалів.

Професійні компетенції: здатність використовувати базові знання та навички у сфері циркулярної економіки для побудови нового суспільства; здатність розробляти нові підходи у споживацькій поведінці, поводження із відходами, повторного використання речей, організації процесів для впровадження безвідходних технологій.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти циркулярної економіки (поняття та принципи).

Змістовий модуль 2. Розвиток сучасних міст на принципах циркулярної економіки.

Змістовий модуль 3. Інструменти циркулярної економіки.

Змістовий модуль 4. Енергетичний криза та зміна поведінки у споживанні.



Євросоюз в глобальному конкурентному лідерстві

викладач: Никонюк Катерина Олегівна



Предметом курсу є вивчення сукупності технологій, механізмів та парадигмальних засад, форматів і механізмів реалізації ЄС економічної стратегії глобального конкурентного лідерства.

Змістовний модуль 1-2: Формування парадигми глобального конкурентного лідерства

Змістовний модуль 3: Зовнішньоторговельна діяльність у стратегічних пріоритетах конкурентного лідерства ЄС

Змістовний модуль 4: Інвестиційно-фінансова політика ЄС, як об'єктивна форма глобального лідерства

Змістовний модуль 5: Інтеграційна політика ЄС у форматі нового міжнародного порядку



Оборонна економіка

Викладач Никонюк Катерина Олегівна



Мета курсу – формування у здобувачів вищої освіти розуміння військово-економічних відносин, які складаються в процесі виробництва, розподілу, обміну та споживання предметів воєнного призначення, що обслуговують військові потреби держави.

Структура курсу:

Змістовий модуль 1. Оборонна економіка як складова економіки держави.

Змістовий модуль 2. Інноваційна діяльність у воєнній сфері.

Змістовий модуль 3. Економічна та господарська діяльність у Збройних Силах України.

Змістовий модуль 4. Тенденції економічного забезпечення потреб сучасних війн.



СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Викладач: Никонюк Катерина Олегівна



○ Мета курсу:

- використання міждисциплінарного і системного підходу до вивчення основних проблем взаємодії людини і навколишнього середовища з точки зору принципів і стратегій прогресивного розвитку суспільства з врахуванням потреб майбутніх поколінь.



Структура курсу:

Змістовий модуль 1. Соціально-економічні аспекти сталого розвитку.

Змістовий модуль 2. Індикатори та індекси сталого розвитку.

Змістовий модуль 3. Глобальні Цілі Сталого Розвитку.

Змістовий модуль 4. Стратегія сталого розвитку України.

Змістовий модуль 5. Формування стратегій сталого розвитку

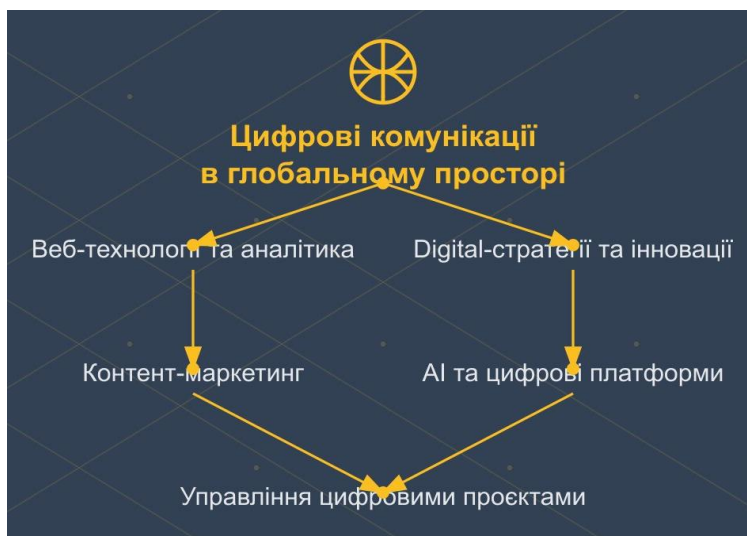




ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ

Викладач: Лариса Петрівна Бобер, ст.викл.

Інноваційний курс на перетині digital-технологій, контент-стратегій та бізнес-комунікацій. Опануйте мистецтво створення ефективних цифрових екосистем та управління digital-проектами у глобальному інформаційному середовищі.



Комплексне вивчення сучасних веб-технологій, контент-маркетингу та інноваційних комунікаційних рішень формує експертизу у створенні цифрових стратегій.

Практичний досвід роботи з AI-інструментами, аналітикою даних та digital-платформами забезпечує розуміння трендів цифрової трансформації бізнесу.

В результаті вивчення студенти зможуть:

- розробляти інтегровані digital-стратегії
- створювати та оптимізувати цифровий контент
- управляти комунікаційними екосистемами
- впроваджувати інноваційні технології



Логіка та критичний аналіз в архітектурі бізнес-рішень

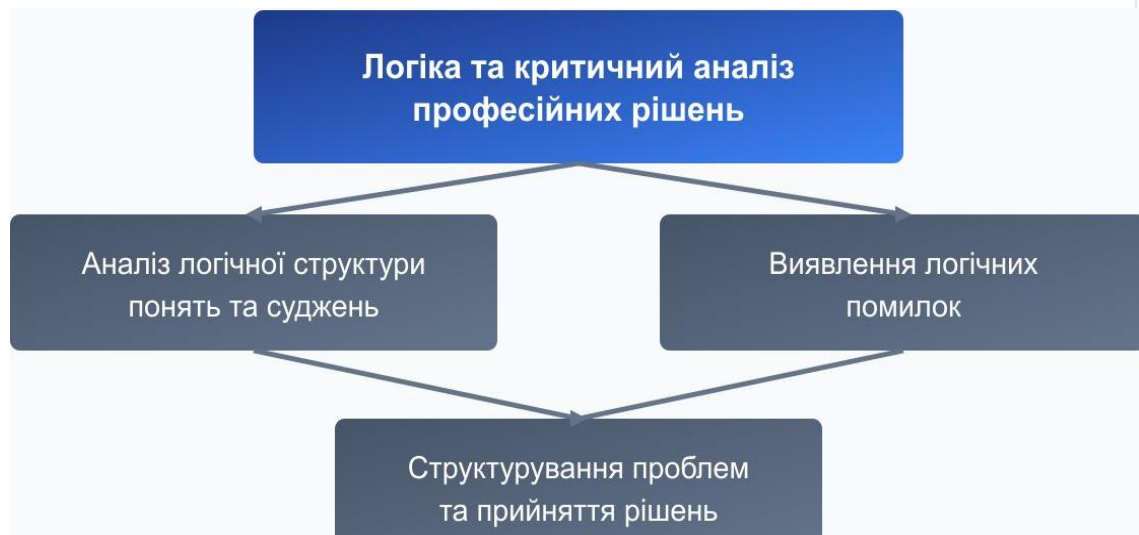
Викладач: Лариса Петрівна Бобер, ст.викл.

Курс надає можливість розвинути потужні навички системного та критичного мислення, які є фундаментом для прийняття ефективних рішень у професійній діяльності.

Через вивчення законів логіки, опанування методів критичного аналізу інформації та технік аргументації, складається ефективний комплекс навичок для структурування складних проблем та знаходження оптимальних рішень в професійній діяльності, а через практику аналізу реальних кейсів, дозволить одразу застосовувати здобуті знання та вміння.

В результаті вивчення студенти зможуть:

- ☐ аналізувати логічну структуру понять, суджень, умовиводів
- ☐ виявляти логічні помилки в професійній аргументації
- ☐ структурувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення
- ☐ застосовувати критичне мислення у професійній діяльності

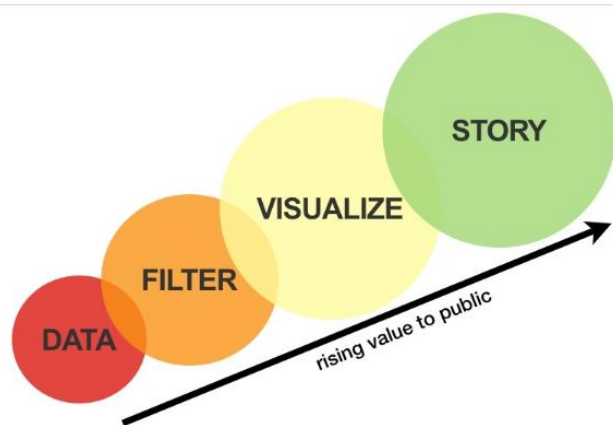




DATA-DRIVEN МЕНЕДЖМЕНТ

Викладач: Лариса Петрівна Бобер, ст.викл.

Курс орієнтовано на формування у здобувачів цілісного розуміння логіки data-driven менеджменту, як інноваційного підходу до прийняття управлінських рішень на основі даних у сучасному цифровізованому бізнес-середовищі



Здобувачі опановують принципи роботи з даними як стратегічним ресурсом організації, сучасні підходи до аналітики (дескриптивної, діагностичної, предиктивної, прескриптивної), а також базові інструменти аналізу та візуалізації даних для управлінських потреб.

Практична складова реалізується через роботу з кейсами та реальними наборами даних, самооцінювання аналітичної зрілості організації, виконання міні-проєкту у форматі data-driven case project та презентацію результатів у форматі управлінського рішення.



КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

викладач кандидат економічних наук,
доцент **Юрченко Олександр Анатолійович**



МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

є формування у здобувачів вищої освіти інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань спеціальних знань і навичок у сфері формування та розвитку креативної економіки.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ
ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ІНВЕСТИЦІЙ ТА КОМУНІКАЦІЙ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. МІЖНАРОДНИЙ ТА
ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
ОБЛІКУ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ**





МІЖНАРОДНИЙ ЕКАУНТИНГ

викладач кандидат економічних наук,
доцент **Юрченко Олександр Анатолійович**



МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

є формування у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань щодо обліку та формування звітності за міжнародними стандартами.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОБЛІК НЕПОТОЧНИХ АКТИВІВ У МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ



ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. ОБЛІК ЗАБЕЗПЕЧЕНЬ ТА ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ У ОКРЕМИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ



ВДАЛОГО ВИБОРУ!