



**ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ  
для бакалаврату на 2026-2027  
навчальний рік.**

**Кафедра міжнародної економіки**



# ОСНОВИ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Викладач: к.е.н., доцент Жукова Юлія Миколаївна



Викладено методологічні, технологічні та практичні основи створення та ведення власного бізнесу в різних сферах господарювання.

**Змістові модулі 1-2.** Створення власної справи, державна реєстрація та регулювання підприємництва, оподаткування бізнесу.

**Змістовий модуль 3.** Сфери та види власного бізнесу: бізнес-ідея, способи її реалізації, особливості бізнесу в різних сферах, бізнес в Інтернеті.

**Змістовий модуль 4-5.** Управління бізнесом: бізнес-планування, маркетинг та менеджмент, економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту.

**Змістовий модуль 6.** Практичні питання у бізнесі: договірні відносини, етика та ризики бізнесу.

✓ **Є можливість зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті**



# ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна

Циркулярна економіка – це  
нова ера у житті людства.



Дисципліна «**Циркулярна економіка**» знайомить студентів із основами нового підходу в економіці на основі використання замкненого циклу процесу виробництва, безвідходності, повторного використання, впровадження новітніх технологій, розробки інноваційних матеріалів.

**Професійні компетенції:** здатність використовувати базові знання та навички у сфері циркулярної економіки для побудови нового суспільства; здатність розробляти нові підходи у споживацькій поведінці, поводження із відходами, повторного використання речей, організації процесів для впровадження безвідходних технологій.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти циркулярної економіки (поняття та принципи).

Змістовий модуль 2. Розвиток сучасних міст на принципах циркулярної економіки.

Змістовий модуль 3. Інструменти циркулярної економіки.

Змістовий модуль 4. Енергетичний криза та зміна поведінки у споживанні.



# ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна



**Цифрова економіка** – діяльність по створенню, поширенню та використанню цифрових технологій і пов'язаних з ними продуктів і послуг.

Дисципліна «**Цифрова економіка**» знайомить студентів із основами економіки принципово нової технологічної, економічної та соціальної реальності.

Сучасна економіка характеризується зміною глобального соціально-технологічного укладу, наслідком якого є повне переформатування звичних нам систем, формування нових соціальних та економічних стратегій та діджиталізація всіх сфер економіки та бізнес-процесів на підприємствах.

- Змістовий модуль 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.
- Змістовий модуль 2. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.
- Змістовий модуль 3. Інновацій та цифровий інтелектуальний простір.
- Змістовий модуль 4. Інтелектуальна власність та її захист.



# ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна



*Метою навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства» є формування системи знань і поглиблення додаткових фахових компетентностей у здобувачів освіти щодо планування і організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства та набуття практичних навичок у сфері інновацій та інвестицій.*

Змістовий модуль 1. Інвестиції та інвестиційна діяльність підприємства.

Змістовий модуль 2. Інноваційна діяльність підприємства: види інновацій, набуття та захисті майнових прав на інновації.

Змістовий модуль 3. Формування та оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційних проєктів за допомогою різних методів.

Змістовий модуль 4. Стратегічне планування розвитку підприємства на основі інвестиційно-інноваційної діяльності.



КОНФІДЕНЦІЙНО





# Комерціалізація результатів підприємницької діяльності

к.е.н. Швець Павло Анатолійович

Викладено теоретичні основи та практичні проблеми комерціалізації результатів підприємницької діяльності, особливості комерціалізації інноваційних розробок, а також оволодіння практичними знаннями з реалізації традиційної продукції та товарів-новинок.

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи комерціалізації результатів підприємницької діяльності**

**Змістовий модуль 2. Етапи комерціалізації продукції**

**Змістовий модуль 3. Форми комерціалізації продукції**

**Змістовий модуль 4. Комерціалізація інновацій**



# Екологія міста

**Викладач: д.е.н. Сундук Анатолій Миколайович**

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо особливостей забезпечення розвитку екологічного середовища міста; формування практичних вмінь вирішення проблем, що виникають в процесі функціонування міста, для посилення екологічної спрямованості міста.

Предметом курсу є наукові основи та практичні проблеми забезпечення розвитку екологічного середовища міста, шляхи підвищення його ефективності.

Програма навчальної дисципліни є практично-орієнтованою. У навчальному процесі застосовуються сучасні методи навчання, проблемні лекції, кейс-методи, розрахункові підходи.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів спроможність впроваджувати принципи екологізації міст;
- ознайомити із особливостями реалізації екологічної політики міст;
  - закріпити систему економічних знань і засвоєння положень досягнень теорії і практики екології міста;
- сформувати практичні вміння проводити оцінку і аналіз систем управління містами з врахуванням передового українського і зарубіжного досвіду.



# Start-up підприємництво

*викладач: д.е.н., професор Ушенко Н.В.*

**Start-up** ототожнює в собі комплекс специфічних характеристик, по своїй суті являється створюваним бізнесом, в основу якого закладено інноваційну ідею.



**Метою дисципліни** є формування «мислення підприємця» і навичок створення власних стартап-проектів.



## **Змістовий модуль 1.**

**Start-up підприємництво: започаткування**



## **Змістовий модуль 2.**

**Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві**



## **Змістовий модуль 3.**

**Ресурсне забезпечення start-up підприємництва**



## **Змістовий модуль 4.**

**Програми підтримки розвитку start-up підприємництва**

**Вивчення дисципліни орієнтовано на формування важливих сучасних навичок:**

- **підприємницькі** – вміння започаткувати та розвивати власний бізнес;
- **креативності** – це можливість створювати нове з нічого; побачити можливість і зуміти її розвинути





# ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

**Викладач: Лариса Петрівна  
Бобер, ст.викл.**



Курс орієнтовано на формування у студентів системного розуміння процесів створення, розвитку та монетизації персонального бренду в міжнародному середовищі, дозволяє навчитись створювати власну унікальну історію, яка резонує з аудиторією незалежно від культурних кордонів.

Сучасні digital-інструменти, технології крос-культурного позиціонування та практичні кейси від успішних персональних брендів допоможуть вам розробити ефективну стратегію просування та монетизації. Особлива увага приділяється адаптації контенту для різних ринків та створенню стійкого впливу в глобальному інформаційному просторі.

В результаті вивчення студенти зможуть:

- створювати захоплюючу персональну історію бренду
- будувати впізнаваний імідж на міжнародних платформах
- розробляти контент для різних культурних аудиторій
- впроваджувати інструменти монетизації бренду



# НЕЙРОМАРКЕТИНГ ТА КРОС-КУЛЬТУРНА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

*Викладач: Лариса Петрівна Бобер, ст.викл.*



Курс досліджує взаємозв'язок нейрокогнітивних процесів та культурних факторів у механізмах прийняття споживчих рішень

Через занурення у світ нейротехнологій та крос-культурних досліджень ви навчитесь розпізнавати приховані тригери купівельних рішень у різних культурних середовищах. Практичні експерименти та робота з передовими інструментами нейромаркетингу дозволять створювати маркетингові стратегії, що резонують на глибинному рівні зі споживачами різних культур.

В результаті вивчення студенти зможуть:

- ☐ виявляти нейропсихологічні тригери прийняття рішень
- ☐ визначати культурні коди споживчої поведінки
- ☐ створювати резонансні маркетингові повідомлення
- ☐ розробляти культурно-адаптивні стратегії впливу



# Соціальна відповідальність бізнесу

Викладач: доктор економічних наук, професор  
*Ушенко Наталя Валентинівна*

**"Соціальна відповідальність бізнесу"** – навчальна дисципліна, що вивчає відповідальність держави, бізнесу, громади та людини за вплив рішень, які вони приймають та їх дій на суспільство і навколишнє середовище.



- **МОДУЛЬ I. Теоретичні основи соціальної відповідальності**
- **МОДУЛЬ II. Формування економічних відносин на засадах соціальної відповідальності**
- **МОДУЛЬ III. Зовнішні чинники реалізації соціальної відповідальності бізнесу**
- **МОДУЛЬ IV. Ефективність соціальної відповідальності**





# ЕКОНОМІКАК І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

**Викладач: к.е.н., доцент Жукова Юлія Миколаївна**

**Економіка і фінанси підприємства** - наука про ефективність виробництва, шляхи і методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах.

**Мета дисципліни** – формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують

Змістовий модуль I. РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА

Змістовий модуль II. РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Змістовий модуль III-IV. ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ



# Аналітика для бізнесу та інновацій

викладач: к.е.н., доц. Лось Віта Олексіївна



**Аналітика для бізнесу та інновацій** - це навчальна дисципліна, що вивчає теоретичні засади та практичні інструменти аналітичної діяльності, спрямовані на обґрунтування управлінських рішень у бізнесі та інноваційних процесах.

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи аналітики та аналітичного мислення

МОДУЛЬ 2. Робота з даними та аналіз бізнес-середовища та зацікавлених сторін

МОДУЛЬ 3. Інструменти аналітики для бізнес- та інноваційних рішень

МОДУЛЬ 4. Візуалізація, презентація та командна аналітична робота





# Обробка та моделювання даних

викладач: к.е.н., доц. Лось Віта Олексіївна

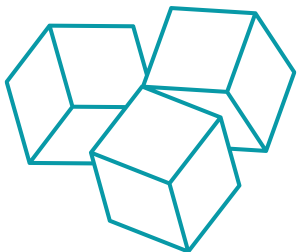
**Обробка та моделювання даних** - це навчальна дисципліна, що вивчає методи збору, очищення, аналізу та моделювання економічних і соціально-економічних даних для виявлення закономірностей, прогнозування показників, підтримки управлінських рішень і розробки практичних рекомендацій у бізнесі, маркетингу та фінансах, з використанням сучасних цифрових технологій та аналітичних інструментів.

Модуль 1. Теоретичні основи збору, обробки та аналізу даних.

Модуль 2. Описова статистика та підготовка даних.

Модуль 3. Моделювання та прогнозування економічних процесів.

Модуль 4. Аналітика для управлінських та маркетингових рішень.





# **Маркетинг соціальних мереж**

**викладач доктор філософії з економіки,**  
**Лазаренко Владислав Ігорович**



**МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** є формування у здобувачів освіти системних теоретичних знань і практичних навичок з маркетингу соціальних мереж, необхідних для ефективного використання цифрових комунікацій у процесі просування брендів і побудови взаємовідносин зі споживачами.

**Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

**Змістовний модуль 2. СТРАТЕГІЯ ТА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**Змістовний модуль 3. ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ТА РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**Змістовний модуль 4. АНАЛІЗ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ SMM-ДІЯЛЬНОСТІ**



# **Маркетинговий менеджмент**

## **викладач доктор філософії з економіки, Лазаренко Владислав Ігорович**



**МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** є формування у здобувачів освіти системних теоретичних знань і практичних навичок з маркетингового менеджменту, необхідних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо формування та реалізації маркетингових стратегій підприємства.

**Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Змістовний модуль 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ**

**Змістовний модуль 3. ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ**

**Змістовний модуль 4. КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**



# **Маркетинг у галузях економіки**

## **викладач доктор філософії з економіки, Лазаренко Владислав Ігорович**



**МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** є формування у здобувачів освіти системних теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування маркетингових концепцій, стратегій та інструментів з урахуванням галузевих особливостей розвитку ринків, поведінки споживачів і конкурентного середовища.

**Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ**

**Змістовний модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В ОКРЕМИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ**

**Змістовний модуль 3. ГАЛУЗЕВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ**

**Змістовний модуль 4. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГАЛУЗЕВОГО МАРКЕТИНГУ**





# **Управління продажами**

**викладач кандидат економічних наук,  
доцент **Трушкіна Наталія Валеріївна****



**МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** формування у здобувачів освіти базових теоретичних знань та практичних навичок з управління продажами, організації збутової діяльності підприємства, планування та контролю результатів продажу, а також прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері маркетингу і збуту.

**Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ**

**Змістовний модуль 2. ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПРОДАЖІВ**

**Змістовний модуль 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ І КАНАЛАМИ ЗБУТУ**

**Змістовний модуль 4. КОНТРОЛЬ, АНАЛІЗ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДАЖІВ**





# **ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**викладач кандидат економічних наук,  
доцент Юрченко Олександр Анатолійович**



**МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** є формування у здобувачів освіти, базових теоретичних знань та практичних навичок із організації та методики ведення бухгалтерського обліку та оподаткування.

**Змістовний модуль 1. ОСНОВИ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ**

**Змістовний модуль 2. ОБЛІК АКТИВІВ, ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ТА ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ**

**Змістовний модуль 3. АВТОМАТИЗОВАНИЙ ОБЛІК ТА ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ**

**Змістовний модуль 4. ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**





# АУДИТ

**викладач кандидат економічних наук,  
доцент Юрченко Олександр Анатолійович**



**МЕТОЮ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** є формування у здобувачів освіти базових теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики проведення аудиту, оцінювання достовірності фінансової звітності, дотримання законодавства та прийняття обґрунтованих професійних суджень.

**Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ АУДИТУ**

**Змістовний модуль 2. МЕТОДИКА ТА ТЕХНІКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ**

**Змістовний модуль 3. АУДИТ АКТИВІВ, ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ТА КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Змістовний модуль 4. АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА УЗАГАЛЬНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ АУДИТУ**





# АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

викладачі:

- ☐ кандидат економічних наук, доцент **Юрченко Олександр Анатолійович**;
- ☐ доктор філософії з економіки, **Поздєєва Катерина Вікторівна**.



**МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** є формування у здобувачів освіти, базових теоретичних знань та практичних навичок із організації та методики аналізу господарської діяльності на підприємстві.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ**



**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТА ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ**



# Економічна політика і стандарти ЄС

викладач: Никонюк Катерина Олегівна

**Предметом курсу** є вивчення принципів формування, реалізації та оцінки економічної політики Європейського Союзу, механізмів та інструментів гармонізації економічних стандартів у межах інтеграційного об'єднання. Особлива увага приділяється впливу стандартів ЄС на економіки країн-членів



- 1. Змістовий модуль 1.** Інституційна архітектура економічної політики ЄС.
- 2. Змістовий модуль 2.** Функціонування спільного ринку та гармонізація економічних стандартів
- 3. Змістовий модуль 3.** Економічні політики ЄС: цілі, інструменти. Імплементация засад економічної політики та стандартів ЄС в Україні: стан, виклики та перспективи





***ВДАЛОГО ВИБОРУ!***