

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Жильцов О.Б.

« 13 » лютого 2025

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативна економіка

для студентів

спеціальності 051 Економіка

освітньої програми 051.00.02 Міжнародна економіка

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

Київ – 2025



Розробники:

Юрченко Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Юрченко Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 12.02.2025 р. № 2

Завідувач кафедри



В. В. Лойко

Робочу програму перевірено

12.02.2025 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120	
Курс	1	1
Семестр	2	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	32	16
Модульний контроль	8	-
Самостійна робота	80	104
Форма підсумкового контролю	Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань спеціальних знань і навичок у сфері формування та розвитку креативної економіки.

Завдання дисципліни:

- розвивати навички аналітичного, критичного, креативного мислення і розуміння, оцінювати ідеї та пропозиції, формулювати докази, робити висновки і узагальнювати аргументи, творчо генерувати нові ідеї;
- набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації;
- оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками щодо діагностики, формування та управління креативністю організації.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен **знати:**

- основи формування ланцюга «креативна особистість - креативна організація - креативне суспільство - креативна економіка»;
- особливості формування та розвитку сучасної креативної економіки в Україні та за кордоном;

- особливості формування та розвитку креативних індустрій, теоретичні та практичні аспекти формування творчого суспільства; передумови формування креативної економіки.

вміти:

- формувати та розвивати креативне середовище;
- аналізувати суспільство за основними критеріями креативності;
- ефективно та збалансовано поєднувати процеси генерування креативних ідей та отримання прибутку від їх реалізації;
- визначати фактори формування креативного середовища міст, які лягають в основу їх стратегій розвитку;
- досліджувати зв'язок інновацій з розвитком підприємництва у сфері креативних індустрій;
- застосовувати методи популяризації та просування інноваційних проектів в мережі тощо

Компетентності:

Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Здатність працювати в команді
Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку
Здатність формулювати професійні задачі у сфері економіки і розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи їх розв'язування, беручи до уваги наявні ресурси
Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Результати навчання:

Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем
Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді
Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень
Визначити та критично оцінити стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем і процесів
Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/ п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота
			Лекцій	Практичні	Семінари		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування креативної економіки							
1	Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки.	9	1	1			7
2	Тема 2. Розвиток креативних індустрій.	9	1	1			7
3	Тема 3. Розвиток креативного середовища міст.	11	2	2			7
	Модульний контроль	2				2	
Разом за змістовим модулем		31	4	4	-	2	21
Змістовий модуль 2. Роль підприємництва, інвестицій та комунікацій у креативній економіці							
4	Тема 4. Підприємництво та інновації в креативній економіці.	11	2	2			7
5	Тема 5. Роль процесу інвестування в креативній економіці.	9	1	1			7
6	Тема 6. Маркетинг і комунікації у проектах креативної економіки.	11	2	2			7
	Модульний контроль	2				2	
Разом за змістовим модулем		33	5	5	-	2	21
Змістовий модуль 3. Міжнародний та вітчизняний досвід креативної економіки							
7	Тема 7. Міжнародний досвід креативної економіки.	11	2	2	-		7
8	Тема 8. Креативна економіка України.	9	1	1	-		7
9	Тема 9. Регіональна креативна економіка	9	1	1	-		7
	Модульний контроль	2				2	
Разом за змістовим модулем		31	4	4	-	2	21
Змістовий модуль 4.Роль менеджменту та обліку в креативній економіці							
10	Тема 10. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	9	1	1	-	-	7
11	Тема 11. Теоретичні засади організації креативного обліку на підприємстві.	6	1	1	-	-	4
12	Тема 12. Захист прав інтелектуальної власності в креативній економіці.	8	1	1	-	-	6
	Модульний контроль	2	-	-	-	2	-
Разом за змістовими модулями		25	3	3	-	2	17
Разом		120	16	16	-	8	80

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/ п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота
			Лекцій	Практичні	Семінари		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування креативної економіки							
1	Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки.	10	1	1			8
2	Тема 2. Розвиток креативних індустрій.	10	1	1			8
3	Тема 3. Розвиток креативного середовища міст.	11	1	1			9
Разом за змістовим модулем		31	3	3	-		25
Змістовий модуль 2. Роль підприємництва, інвестицій та комунікацій у креативній економіці							
4	Тема 4. Підприємництво та інновації в креативній економіці.	10	1	1	--	-	8
5	Тема 5. Роль процесу інвестування в креативній економіці.	10	1	1			8
6	Тема 6. Маркетинг і комунікації у проектах креативної економіки.	11	1	1			9
Разом за змістовим модулем		31	3	3	-		25
Змістовий модуль 3. Міжнародний та вітчизняний досвід креативної економіки							
7	Тема 7. Міжнародний досвід креативної економіки.	11	1	1	-		9
8	Тема 8. Креативна економіка України.	11	1	1	-		9
9	Тема 9. Регіональна креативна економіка	9			-		9
Разом за змістовим модулем		31	2	2	-		27
Змістовий модуль 4. Роль менеджменту та обліку в креативній економіці							
10	Тема 10. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	11	-	-	-	-	11
11	Тема 11. Теоретичні засади організації креативного обліку на підприємстві.	8	-	-	-	-	8
12	Тема 12. Захист прав інтелектуальної власності в креативній економіці.	8	-	-	-	-	8
Разом за змістовими модулями		27	-	-	-		27
Разом		120	8	8	-		104

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки.

Концепт креативної економіки. Креативна економіка та креативні індустрії. Ключові стейкхолдери креативної економіки. Роль креативної економіки у сучасному бізнес-середовищі. Креативний клас як «ядро» креативної економіки. Креативна економіка та основні складові її формування розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджменті капітал.

Тема 2. Розвиток креативних індустрій.

Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні

Тема 3. Розвиток креативного середовища міст.

Креативне середовище: зміст і структура. Фактори формування креативного середовища міст. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст. Концепція розвитку розумного та креативного міста. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ІНВЕСТИЦІЙ ТА КОМУНІКАЦІЙ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Тема 4. Підприємництво та інновації в креативній економіці.

Підприємництво в сфері креативних індустрій. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. Форми організації та підтримки креативного підприємництва

Тема 5. Роль процесу інвестування в креативній економіці.

Види та джерела інвестицій в креативній економіці. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки.

Тема 6. Маркетинг і комунікації у проектах креативної економіки.

Маркетинг у креативній індустрії. Планування комунікацій в проектах креативних індустрій. Формування попиту та стимулювання збуту на основі public relations та соціальних медіа.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Тема 7. Міжнародний досвід креативної економіки.

Ємність, динаміка і масштаб сегменту креативної економіки. Бенчмаркінг креативної економіки: інвестиції, робочі місця, додана вартість, експорт. Глобальні тренди та кейси успішних країн. Політики та інструменти розвитку креативної економіки

Тема 8. Креативна економіка України.

Сектори креативної економіки в Україні: ретроспектива та потенціал. Імпаکت-моделювання розкриття потенціалу креативної економіки в Україні. Рекомендації щодо політики та інструментарію розвитку креативної економіки. Основні рушійні сили інновацій: конкуренція, ринки, людські ресурси, технології та інвестиції. Вплив креативного сектору на інноваційний розвиток національної економіки.

Тема 9. Регіональна креативна економіка.

Сутність регіональної креативної економіки. Функції та завдання регіональної креативної економіки. Вплив регіональної креативної економіки на економічну політику країни. Регіональні креативні індустрії.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ОБЛІКУ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Тема 10. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.

Сутність і місце креативного менеджменту в економіці. Мета, завдання та функції креативного менеджменту в креативній економіці. Теоретичні основи креативного менеджменту. Формування креативної особистості. Менеджер креативного типу. Мотивація особистостей креативного типу.

Тема 11. Теоретичні засади організації креативного обліку на підприємстві.

Класифікація видів обліку та їх характеристика. Креативний облік та вимоги до нього. Формування інформації про нові об'єкти обліку для економістів та управлінців. Стратегічний облік і контроль: принципи організації на підприємстві. Застосування цифрових технологій для становлення і розвитку креативного обліку на підприємстві.

Тема 12. Захист прав інтелектуальної власності в креативній економіці.

Поняття та види конфіденційної інформації. Захист конфіденційної інформації на підприємстві. Правове регулювання інтелектуальності власності на підприємстві.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (денна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	2	2	2,5	2,5	2	2	1,5	1,5
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	2	2	2,5	2,5	2	2	1,5	1,5
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	2	20	2,5	25	2	20	1,5	15
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				64		70		64		58
Розрахунок коефіцієнта			256:100=2,56							

6.1.2. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (заочна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1	-	-
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1	-	-
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	1,5	15	1,5	15	1	10	-	-
Разом				33		33		27		15
Розрахунок коефіцієнта			108:100=1,08							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування креативної економіки			
1	Концептуальні засади креативної економіки.	7/8	5/5
2	Розвиток креативних індустрій.	7/8	5/5
3	Розвиток креативного середовища міст.	7/9	5/5
Змістовий модуль 2. Роль підприємництва, інвестицій та комунікацій у креативній економіці			
4	Підприємництво та інновації в креативній економіці.	7/8	5/5
5	Роль процесу інвестування в креативній економіці.	7/8	5/5
6	Маркетинг і комунікації у проектах креативної економіки.	7/9	5/5
Змістовий модуль 3. Міжнародний та вітчизняний досвід креативної економіки			
7	Міжнародний досвід креативної економіки.	7/9	5/5
8	Креативна економіка України.	7/9	5/5
9	Регіональна креативна економіка	7/9	5/5
Змістовий модуль 4. Роль менеджменту та обліку в креативній економіці			
10	Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	7/11	5/5
11	Теоретичні засади організації креативного обліку на підприємстві.	4/8	5/5
12	Захист прав інтелектуальної власності в креативній економіці.	6/8	5/5
Разом		80/104	60 /60

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії	Обґрунтування критеріїв	Бали
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконане завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5
Культура змістового наповнення відповідей	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1
	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
Разом		5 балів

6.3. Завдання для роботи на практичних заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування креативної економіки			
1	Концептуальні засади креативної економіки.	1/1	5/5
2	Розвиток креативних індустрій.	1/1	5/5
3	Розвиток креативного середовища міст.	2/1	10/5
Змістовий модуль 2. Роль підприємництва, інвестицій та комунікацій у креативній економіці			
4	Підприємництво та інновації в креативній економіці.	2/1	10/5
5	Роль процесу інвестування в креативній економіці.	1/1	5/5
6	Маркетинг і комунікації у проектах креативної економіки.	2/1	10/5
Змістовий модуль 3. Міжнародний та вітчизняний досвід креативної економіки			
7	Міжнародний досвід креативної економіки.	2/1	10/5
8	Креативна економіка України.	1/1	5/5
9	Регіональна креативна економіка	1/-	5/-
Змістовий модуль 4. Роль менеджменту та обліку в креативній економіці			
10	Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	1/-	5/-
11	Теоретичні засади організації креативного обліку на підприємстві.	1/-	5/-
12	Захист прав інтелектуальної власності в креативній економіці.	1/-	5/-
Разом		16/8	80 /40

Критерії оцінювання практичних занять:

Форма подання результатів: надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 10(5) балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3... бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

Термін здачі: відповідь на практичному занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які здобувач освіти набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється шляхом тестування через модульне середовище Університету.

Сума балів, накопичених здобувачем освіти за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю наступні:

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 1 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 1-3.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 2 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 4-6

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 3 – 25.

Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 7-9.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 4 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 10-12.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

При виконанні модульної контрольної роботи необхідно слідкувати за терміном виконання та за часовим обмеженням.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
1	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
2	Теми 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
3	Теми 7, 8, 9 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
4	Теми 10,11,12 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів

6.5. Форми проведення підсумкового контролю

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку.

Залік (диференційований залік) – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з кредитного модуля оцінюється, як правило, на підставі рейтингової системи оцінювання за результатами поточного контролю (тестування, поточного опитування, виконання модульних контрольних робіт та певних видів робіт на семінарських заняттях) протягом семестру. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Студент вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом та програмою на семестр з цієї навчальної дисципліни. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни, де зазначено види контролю і кількість балів за видами.

Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Зараховано – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Зараховано – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Зараховано – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Зараховано – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Зараховано – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незараховано з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Навчально-методична карта дисципліни (для денної форми навчання)

Разом: 120 год., лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 80 год.

	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування креативної економіки			Змістовий модуль 2. Роль підприємництва, інвестицій та комунікацій у креативній економіці			Змістовий модуль 3. Міжнародний та вітчизняний досвід креативної економіки			Змістовий модуль 4. Роль менеджменту та обліку в креативній економіці		
Кількість балів	64			70			64			58		
Лекції	Тема 1 (0,5 бал)	Тема 2 (0,5 бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бал)	Тема 5 (0,5 бал)	Тема 6 (1 бал)	Тема 7 (1 бал)	Тема 8 (0,5 бал)	Тема 9 (0,5 бал)	Тема 10 (0,5 бал)	Тема 11 (0,5 бал)	Тема 12 (0,5 бал)
Практичні заняття	Тема 1 (5,5 балів)	Тема 2 (5,5балів)	Тема 3 (11 балів)	Тема 4 (11 балів)	Тема 5 (5,5балів)	Тема 6 (11 балів)	Тема 7 (11 балів)	Тема 8 (5,5балів)	Тема 9 (5,5балів)	Тема 10 (5,5балів)	Тема 11 (5,5балів)	Тема 12 (5,5балів)
Самостійна робота	15 балів			15 балів			15 балів			15 балів		
Модульний контроль	25 балів			25 балів			25 балів			25 балів		
Підсумковий рейтинговий бал – 256												
Коефіцієнт переведення рейтингу у 100-бальну шкалу –2,56												
Разом	100 балів											

Навчально-методична карта дисципліни (для заочної форми навчання)

Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 8 год., самостійна робота – 104 год., підсумковий контроль – залік.

	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування креативної економіки			Змістовий модуль 2. Роль підприємництва, інвестицій та комунікацій у креативній економіці			Змістовий модуль 3. Міжнародний та вітчизняний досвід креативної економіки			Змістовий модуль 4. Роль менеджменту та обліку в креативній економіці		
Кількість балів	33			33			27			15		
Лекції	Тема 1 (0,5 бал)	Тема 2 (0,5 бал)	Тема 3 (0,5 бал)	Тема 4 (0,5 бал)	Тема 5 (0,5 бал)	Тема 6 (0,5 бал)	Тема 7 (0,5 бал)	Тема 8 (0,5 бал)	-	-	-	-
Практичні заняття	Тема 1 (5,5 балів)	Тема 2 (5,5 балів)	Тема 3 (5,5 балів)	Тема 4 (5,5 балів)	Тема 5 (5,5 балів)	Тема 6 (5,5 балів)	Тема 7 (5,5 балів)	Тема 8 (5,5 балів)	-	-	-	-
Самостійна робота	15 балів			15 балів			15 балів			15 балів		
Підсумковий рейтинговий бал –108												
Коефіцієнт переведення рейтингу у 100-бальну шкалу – 1,08												
Разом	100 балів											

7. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
2. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

Допоміжна:

1. Вербовська Л. С., Боднар Г.Ф., Микитюк Н.С. В. Технології лідерства в організації. Конспект лекцій. Івано-франківськ : Видавництво «ІФНТУНГ». 2021. 80 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Окорський В. П. Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.
5. Покуліна А. А., Євсєєв А. С. Інноваційна та креативна економіка як умова модернізації національного господарства України. *Економіка та управління національним господарством*. 2018. Вип. 16. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/30.pdf.
6. Пшенична А. Ж. Прояви креативного обліку в економічній злочинності. Проблеми і перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та контролю в умовах глобалізації економіки : монографія ; за заг. ред. проф. Вериги Ю.А., доц. Ночовної Ю.О. Полтава : ПУЕТ, 2014. 333 с.
7. Самійленко Г. М. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. Випуск 2 (22). С. 31-32.

Інформаційні ресурси:

1. UNESCO, CreativeEconomyReport, 2013
URL: <https://en.unesco.org/creativity/activities/creative-economy-report>
2. Програма ЕС «Креативна Європа»
URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/yevropejska-integraciya/programi-ta-agentstva-yes/kreativna-yevropa>
3. Культура і креативність. Креативна економіка. Електронний ресурс.
URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-4>