



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки
ЗВІТ

за 2023-2024 навчальний рік
Аспірантки 2 року навчання
Лойко Єлизавети Миколаївни

Тема дисертації: «Економічний
механізм цифрової трансформації
комунікаційних стратегій суб'єктів
господарювання»

Науковий керівник:

Рамський Андрій Юрійович,
доктор економічних наук, професор



Метою дослідження є: розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Об'єкт дослідження:

процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предмет

дослідження: теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Обсяг виконання розділів дисертації:

• **Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 87 %.**

• **Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 30 %.**

• **Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 0 %.**

• **Список використаних джерел. Загальна кількість 85.**



ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ (ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ)

• **За 2023/2024 н. р. Індивідуальний навчальний план виконано, зокрема:**

• **Складено іспити з дисциплін:**

• Наукова комунікація іноземною мовою – 91 А

• Педагогіка і психологія – 94 А

• **Складено заліки (залікове оцінювання) з дисциплін:**

• Розвиток циркулярної економіки – 95 А

• Математичне моделювання в економічних дослідженнях – 95 А

• ІКТ в сучасних наукових дослідженнях – 68 Е

• Методологія та методи економічних досліджень – 98 А

• Інтелектуальна власність та стартап проекти – 100 А

• **Пройдено практику:**

• не планувалась

• **Результати, отримані у неформальній освіті** (за наявності – зазначити, які курси (тема, обсяг) поза освітньо-науковою програмою пройдено (напр., Coursera та ін.), про що є відповідний підтверджуючий документ (сертифікат тощо)):

• Отримано сертифікати Coursera: Foundations of Digital Marketing and E-commerce (27.11.2023, 18 годин, сертифікат), From Likes to Leads: Interact with Customers Online (28.11.2023, 23 год., сертифікат),

• Літня школа: Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи інтеграції (23.06.2023, 30 год., сертифікат № 314).

• Зимової школа: Україна – ЄС, кроки до вступу: регіональний вибір (25 -31 січня 2024 р., сертифікат).



Результати, отримані у неформальній освіті



Box #6, 0000

Елизавета Лойко

Українська асоціація (UA)

Foundations of Digital Marketing and E-commerce

Фундаменти цифрової маркетингу, електронної торгівлі та електронного комерсу

Anna Loidko

Anna Loidko
Global Director of Google Partner Certification

Verify at:
<https://www.google.com/certificates/verify/box#>

Можливо перевірити сертифікат, натиснувши на посилання, яке надано нижче. Це посилання працює тільки в браузері Google Chrome.



Box #6, 0000

Елизавета Лойко

Українська асоціація (UA)

From Likes to Leads: Interact with Customers Online

Фундаменти цифрової маркетингу, електронної торгівлі та електронного комерсу

Anna Loidko

Anna Loidko
Global Director of Google Partner Certification

Verify at:
<https://www.google.com/certificates/verify/box#>

Можливо перевірити сертифікат, натиснувши на посилання, яке надано нижче. Це посилання працює тільки в браузері Google Chrome.



ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників»
Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління

23.06.2023

СЕРТИФІКАТ

Лойко Єлизавети Миколаївни

засвідчує проходження програми Літньої економічної школи
«Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції»

Обсяг: 30 годин / 1 кредит ECTS

Період проходження: з 19 червня по 23 червня 2023 року

Президент ГО «Всеукраїнська
Асоціація економістів-міжнародників»
Антон ШИПЕНКО

Декан факультету економіки та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
Віктор Осадчий



№ 314



Ukrainian Association of International Economies
Khmelnytsky National University

**CERTIFICATE
OF ATTENDANCE**
This certificate is proudly awarded to

**Yelyzaveta
Loiko**

for participation in the Winter Economic School
"Ukraine-EU, Steps Towards Joining: Regional Dimension"
(January 25-31, 2024)

THE SKILLS IMPROVEMENT PROGRAM (WEBINAR) IS MADE UP OF 1.0 ECTS CREDITS (30 HOURS) OF LECTURES

Dmytro Vasyukivskyi
DMYTRO VASYUKIVSKYI
Head of the Department of
International Economic Relations



Ihor Zhurba
IHOR ZHURBA
Vice President of the Ukrainian Association
of International Economies

<https://khmmu.edu.ua>

<http://www.ugonam.com>

<https://mcc.khmmu.edu.ua>

<https://tgrs.khmmu.edu.ua>



- Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”:
- **1. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В.** Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб’єктів господарювання в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118>
- **Підготовлено до друку статтю.**
- Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб’єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2024. Том 1. № 13.



Участь у наукових заходах (конференціях, семінарах тощо)

- 1. Лойко Є.М. Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 73-75.
- 2. Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінки рівня ефективності комунікацій суб'єкта господарювання. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 17-19 квітня 2024 р. м. Київ, Києво-Могилянська академія.
- 3. Лойко Є.М. Ефективність комунікаційних стратегій між владою та громадою міста Києва в період війни в Україні. Економічний та соціальний вплив конфліктів на сучасний світ. Міжнародна наукова конференція. Польща. 23.05.2024 р.



Міжнародна академічна мобільність

- **Опис діяльності аспіранта впродовж програми академічної мобільності.**
- **наукове дослідження та підвищення кваліфікації:**
передбачається проходження стажування, опанування організації навчального процесу у закладі освіти Італії та викладення набутого досвіду.
Дослідження проводиться на підставі договору про академічну мобільність в якості стажера.
- **Період участі в програмі академічної мобільності:**
11 березня 2024 – 10 березня 2025 р.
- **Інформація про іноземний вищий навчальний заклад, який приймає учасника академічної мобільності:**
Університет Фоджа. Італія.



Додаткова інформація

- Експерт з акредитації освітніх програм: включена до реєстру експертів з акредитації освітніх програм (додаток 5 до протоколу № 4 (33) від 21.02.2023 р.
- Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 075 Маркетинг у Вінницькому торговельно-економічному інституті Державного торговельно-економічного університету (рівень магістр) (наказ НАЗЯВО № 838-Е від 13.09.2023 р.);
- Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 075 Маркетинг у Кременчуцькому національному університеті імені Михайла Остроградського (рівень магістр) (наказ НАЗЯВО № 1189-Е від 06.10.2023 р.);
- Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 075 Маркетинг у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» (рівень доктор філософії) (наказ НАЗЯВО № 161-Е).



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

Вид публікації	Кількість публікацій	Кількість співавторів	Зарахування наукової праці для захисту дисертації (За Постановою №44 3 статті)
Статті у фахових виданнях	4	1	4
Опубліковані праці апробаційного характеру (тези доповіді на конференціях)	8	-	8

Статті у наукових фахових виданнях та виданнях, внесених до наукометричних баз даних:

1. Петрова І.Л., **Лойко Є.М.** Методичний підхід до розробки маркетингової стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 1 (65). С. 95-104. DOI: 10.31732/2663-2209-2022-65-95-104
2. Лойко Є.М. Діджиталізація маркетингової комунікативної стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 4 (64). С. 135 - 142. DOI: 10.31732/2663-2209-2021-64-135-142
3. Лойко В.В., **Лойко Є.М.** Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 2 (8). С.79 -90. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0208>
4. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118> .



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

• **Опубліковані праці апробаційного характеру:**

1. Лойко Є.М. Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Тези доповіді учасника міжнародного круглого столу «Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти», м. Київ, 2023 р. НУ «Києво-Могилянська академія». С. 114 – 116.
URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24479>.
2. Лойко Є.М. Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання». Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64 .
3. Лойко Є.М. Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти у воєнний час та в умовах економіки відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. С. 135 – 138.
4. Лойко Є.М. Розвиток цифрових комунікацій у сучасному урбаністичному світі. Урбаністичні тенденції в світовій економіці [Текст]: матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 20 квітня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 11-12.
5. Лойко Є.М. Цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та фізичних осіб в умовах воєнного стану. Економіка міста в умовах воєнного стану: внутрішні та зовнішні ресурси підтримки [Текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 32 – 33.
6. Лойко Є.М. Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 73-75.
7. Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінки рівня ефективності комунікацій суб'єкта господарювання. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 17-19 квітня 2024 р. м. Київ, Києво-Могилянська академія.
8. Лойко Є.М. Ефективність комунікаційних стратегій між владою та громадою міста Києва в період війни в Україні. Економічний та соціальний вплив конфліктів на сучасний світ. Міжнародна наукова конференція. Польща. 23.05.2024 р.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!